

## **TRGR2009**

Roma, 6 maggio 2009  
Centro Congressi Montecitorio

### **Programma scientifico**

9.00 Registration

9.30 Welcome Coffee

#### **11.00 Apertura dei lavori sessione plenaria**

**Trina Pulido**, Amministratore Delegato, European Service Economic Forum

*Chairman: Michele Guerriero*, Direttore Generale, Il Velino

#### **11.10 Presentazione Rapporto ESEF**

**Carlo Milana**, Senior Economist, Istituto Studi e Analisi Economiche; Presidente, European Service Economic Forum

#### **11.20 Collaborazione tra Pubblico e Commercio Moderno. Possibili effetti per il mercato italiano**

**Mario Resca**, Presidente, Confimprese

#### **11.30 Gestione sostenibile dei fattori produttivi**

Esiste un rapporto diretto tra l'attività regolamentare del Governo e i costi dei fattori produttivi. Il lavoro, i servizi pubblici, le reti infrastrutturali, necessari per la produzione dei servizi di distribuzione commerciale sono spesso ancorate a momenti storici del mercato non più coerenti con la situazione economica del sistema Paese.

*Intervengono:*

**Valentino Fabbian**, Amministratore Delegato, Cremonini

**Dario Giambelli**, Amministratore Delegato, Gruppo Feltrinelli

**Linda Lanzillotta**, Responsabile Dipartimento Pubblica Amministrazione, Partito Democratico

**Giuseppe Taini**, Amministratore Delegato, Fashion District

**Davide Valenti**, Principal, Booz & Company

**Ingmar Wilhelm**, Executive Vice President Area Italia Sviluppo - Enel Green Power

*Conclude: Raffaello Vignali*, Vicepresidente, Commissione Attività Produttive, Commercio e Turismo, Camera dei Deputati

13.00 **Pausa pranzo**

*Chairman:* **Enrico Sassoon**, Direttore Responsabile, Harvard Business Review

#### 14.00 **L'espansione verso mercati internazionali**

**Mercati e strategie**

La gestione dei costi e l'efficientamento della filiera produttiva/distributiva uniti a forti azioni a favore dello stimolo al consumo presso i propri punti vendita sono attività spesso non sufficienti in periodi di depressione ciclica. L'analisi della storia economica ci dimostra come l'intensificazione del commercio estero rappresenti una strategia vincente.

*Introduce:*

**Fabrizio Onida**, Professore Ordinario, Economia Internazionale, Università Commerciale Luigi Bocconi

*Intervengono:*

**Rinaldo Cataluffi**, Amministratore Delegato, Berloni

**Giuseppe Cerroni**, Direttore Generale Comunicazione e Affari Istituzionali, Autogrill

**Christophe Reale**, Direttore Generale, Espresso Illy

**Adriano Rodella**, Presidente, Pompea

**Stefano Stefani**, Presidente, Commissione Affari Esteri, Camera dei Deputati

**Francesco Trapani**, Amministratore Delegato, Bulgari

*Conclude:* **Adolfo Urso**, Sottosegretario di Stato, Ministero dello Sviluppo Economico

#### 15.00 **Nuovi indirizzi di politica economica a favore dei consumi**

L'impatto a catena generato dalla crisi finanziaria americana e internazionale ha influenzato fortemente i consumi interni. Gli operatori retail reagiscono creando valore mediante un netto rapporto qualità/prezzo, integrando maggiori servizi, ampliando i canali distributivi, etc. Le previsioni economiche del primo trimestre 2009 dimostrano che tali azioni non sono sufficienti per mantenere la performance del settore.

*Introduce:*

**Daniele Archibugi**, Dirigente, Consiglio Nazionale delle Ricerche; Professore di Innovation, Governance and Public Policy, Università di Londra, Birkbeck College

*Intervengono:*

**Antonio Marzano**, Presidente, CNEL-Consiglio Nazionale dell'Economia e del Lavoro

**Marco Agnolin**, Amministratore Delegato, Zara Italia

**Stefano Beraldo**, Amministratore Delegato, Gruppo Coin

**Carlo Rienzi**, Presidente, Codacons-Coordinamento delle Associazioni per la Difesa dell'Ambiente e dei Diritti degli Utenti e dei Consumatori

#### 16.00 **Conclusioni**

**Gianfranco Micciché**, Sottosegretario di Stato alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE

#### 16.30 **Chiusura Plenaria**