



Tavola Rotonda tra Governato e Retail

La distribuzione moderna
tra produttività e sostenibilità:
un'agenda per l'Italia

Roma, 29 ottobre 2008

**Centro Congressi Montecitorio
Piazza Montecitorio, 131**

Promossa da



Con il Patrocinio di:



Rappresentanza in Italia Commissione Europea



Ministro per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione



Ministero dello Sviluppo Economico



Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti



Ministero degli Affari Esteri

Sponsor:



TAVOLA ROTONDA TRA GOVERNO E RETAIL



Mario Resca
Presidente
Confimprese

La Tavola Rotonda tra Governo e Retail nasce quale appuntamento annuale, dedicato al dibattito scientifico-strategico tra Economisti, Istituzioni, Investitori, Operatori della Distribuzione Moderna e Rappresentanti del Governo Italiano.

L'obiettivo dell'iniziativa è sviluppare nuove proposte volte a migliorare l'integrazione del mercato italiano del Retail nel processo competitivo internazionale.

Il dibattito riguarda i servizi di distribuzione e retail, di prodotti food e non food, con specifico riferimento al caso Italia, e tiene conto dei processi d'integrazione verticale tra distribuzione e retail, in particolare nel settore non food. Dati recenti dimostrano che i servizi, nel Sistema Economico Internazionale, rappresentano circa il 70% del Prodotto Interno Lordo della maggior parte dei Paesi industrializzati.

In tale contesto il settore della distribuzione è un settore chiave, rappresentando più del 10% del GDP dell'insieme dei paesi OECD dell'Unione Europea. Gli studi più innovativi sulla crescita economica evidenziano che l'aumento della produttività multifattoriale e del lavoro può innescare effetti determinanti per il rilancio del Sistema Economico Internazionale, anche in considerazione della crescente interdipendenza tra i servizi e gli altri settori tradizionali.



Carlo Milana
Senior Economist,
Istituito Studi e
Analisi Economiche

I PROMOTORI

Attivarsi per coniugare economia, regole, investimenti e management per lo sviluppo del Commercio Moderno Italiano

Confimprese - Le Imprese del Commercio Moderno

Confimprese - Associazione delle Imprese del Commercio Moderno, si propone di rappresentare e tutelare gli interessi dei Retailer moderni e di dialogare con le Istituzioni - nazionali, regionali e comunitarie - per favorire la progressiva liberalizzazione dei mercati e sviluppare reti di vendita e marchi.

Rappresenta 100 tra le più importanti imprese nazionali e internazionali del settore Retail che operano nel nostro Paese, con 25.000 punti vendita, 25 miliardi di euro di fatturato e 400mila addetti.

European Service Economic Forum

ESEF è il Forum Europeo sull'Economia dei Servizi la cui missione è adoperarsi per la migliore competitività dell'Unione Europea nel mercato globale dei servizi mediante attività permanente di analisi e dibattito, creando consensus tra top manager, rappresentanti istituzionali e studiosi sullo sviluppo di azioni a livello di impresa, settore, sistema paese e regione.



Chicco Testa
Presidente
European Service
Economic Forum

I EDIZIONE 2008

Lo sviluppo della Tavola Rotonda tra Governo e Retail è legato all'attività del Comitato Tecnico Scientifico costituito appositamente e coordinato dal Prof. Carlo Milana, Senior Economist dell'Istituto Studi e Analisi Economica e docente di Economia dei Servizi presso la London University.



Trina Pulido
Amministratore
Delegato
European Service
Economic Forum

Questa prima edizione si concentra su quattro aspetti:

- il radicale cambiamento della struttura del mercato retail;
- l'impatto di tali cambiamenti sullo sviluppo del commercio nell'area Euro;
- il riassetto dei livelli di produttività;
- il processo di internazionalizzazione.

Il programma si divide in due sessioni principali: una prima rivolta all'analisi dello scenario internazionale e dell'impatto sull'Italia e una seconda basata sulle sfide rivolte al mercato nazionale, con particolare riferimento ai principali fattori produttivi del settore Retail.

A relazioni ed interventi specifici si alterneranno vere e proprie tavole rotonde, con l'obiettivo di sollecitare un confronto interdisciplinare (strategie, regole, investimenti, innovazione, politica economica, etc.) tra esperti nazionali ed internazionali.

Per informazioni la preghiamo di contattarci tramite il numero: 06 42016790

**“LA DISTRIBUZIONE MODERNA TRA PRODUTTIVITA’ E SOSTENIBILITA’:
UN’AGENDA PER L’ITALIA”**

Chairman: **Orazio Carabini**, Capo Redattore, Il Sole 24 Ore

- 9.00 **Apertura dei lavori**
Chicco Testa, Presidente, European Service Economic Forum
- 9.15 **La nuova struttura del mercato retail: il ruolo della distribuzione moderna**
Mario Resca, Presidente, Confimprese

IL TREND ECONOMICO INTERNAZIONALE E POSSIBILI SCENARI

- 9.30 **Le riforme regolamentari ed il commercio internazionale: l’impatto sul retail**
Stefania Di Serafino, Direttore Aggiunto, Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato
Mario Maiocchi, Amministratore Delegato, UNIEURO
Alain Brouhard, Amministratore Delegato, Adidas Italy
- 10.30 **Geografia internazionale delle opportunità di crescita: gli effetti della gestione finanziaria e del mercato valutario**
Introduce:
Franco Moscetti, Amministratore Delegato, Amplifon
Fabrizio Onida, Professore Ordinario, Economia Internazionale, Università Commerciale Luigi Bocconi
Gianfranco Schiava, Amministratore Delegato, Electrolux Zanussi Italia Spa
Interviene: **Franco Frattini**, Ministro, Ministero degli Affari Esteri*
- 11.30 Coffee Break

LE SFIDE PER L’ITALIA

- 12.00 **Produttività e innovazione: fattori determinanti e prospettive**
Carlo Milana, Senior Economist, Istituto Studi e Analisi Economiche
Corrado Calabrò, Presidente, Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni
Andrea Gibelli, Presidente, Commissione Attività Produttive, Camera dei Deputati
Alberto Tripi, Presidente, Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici
Presenzia: **Roberto De Marco**, Direttore Generale, Ufficio I, Sviluppo dell’e-Government, Dipartimento per l’Innovazione e le Tecnologie, Presidenza del Consiglio dei Ministri
- 13.00 Lunch



Chairman: **Carlo Milana**, Senior Economist, Istituto Studi e Analisi Economiche e Coordinatore Scientifico, European Service Economic Forum

14.30 **Semplificazione amministrativa e mercato del lavoro quali fattori abilitanti**

Roberto Forcherio, Direttore Generale, Sephora Italia

Guglielmo Loy, Segretario Confederale, Unione Italiana del Lavoro, UIL

Stefano Saglia, Presidente, Commissione Lavoro, Camera dei Deputati

Gianni Massaro, Amministratore Delegato, Ixina-Snaidero Group

Franco Barsali, Responsabile Settore Lavoro e Formazione ANCC, COOP Italia

15.30 **Il rapporto tra pubblico e privato per lo sviluppo degli investimenti infrastrutturali**

Innocenzo Cipolletta, Presidente, Ferrovie dello Stato

Andrea Camanzi, Consigliere, Autorità per la vigilanza sui Contratti Pubblici di Lavori, Servizi e Forniture

Roberto Monti, Amministratore Delegato, Ikea Italia

Interviene: **Altero Matteoli**, Ministro, Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti

16.30 **Energia e competitività: analisi dei vincoli e delle opportunità**

Andrea Castronovo, Presidente e Amministratore Delegato, BMW Italia

Philippe Le Grignou, Presidente, Auchan

Alessandro Ortis, Presidente, Autorità per l'Energia elettrica e il gas

Francesco Starace, Direttore Divisione Energie Rinnovabili, Enel

Chicco Testa, Autore del libro *Tornare al Nucleare?*

17.30 **La proposta del Sistema *Retail* Italiano**

Riccardo Lotti, Vice President, Booz&Co

Carlo Milana, Coordinatore Scientifico, European Service Economic Forum

Beniamino Quintieri, Professore Ordinario Economia Politica, Università degli Studi di Roma Tor Vergata

Mario Resca, Presidente, Confimprese

18.00 **Relazione conclusiva:**

Adolfo Urso, Sottosegretario di Stato, Ministero dello Sviluppo Economico

* In attesa di conferma



Tavola Rotonda tra Governo e Retail

Centro Congressi Montecitorio
Piazza di Montecitorio, 131
Roma, 29 ottobre 2008

INFORMAZIONI E CONDIZIONI PER LA REGISTRAZIONE

È possibile iscriversi all'evento Tavola Rotonda tra Governo e Retail compilando la scheda di iscrizione e inviandola alla segreteria organizzativa dedicata:

- via mail all'indirizzo segreteria@tavolarotondagovernoretail.com
- oppure via fax al numero: 06 42013180.

Si ricorda di allegare anche RICEVUTA dell'avvenuto pagamento, al fine di evadere la procedura di iscrizione.

Servizi compresi nella quota di iscrizione:

- Partecipazione alle sessioni di contenuto tecnico-scientifico
- Documentazione dell'evento
- Welcome Coffee e Coffee break
- Accesso a tutte le aree espositive
- Sconti su pernottamenti e trasferimenti
- Servizio di stampa (in caso di presentazione poster)

Servizi non compresi nella quota di iscrizione:

- Colazione a buffet.

Il prezzo della colazione è di Euro 45.00 (IVA 10% esclusa), da prenotare e pagare unitamente alla quota di iscrizione

Pagamento

Il pagamento anticipato dovrà essere effettuato contestualmente all'iscrizione tramite:

- Bonifico bancario intestato a ESEF S.r.l Banca IntesaSanpaolo Roma - Conto corrente 3667 IBAN: IT32 F030 6903 2031 0000 0003 667 - BIC: BCITITMM. Causale: Tavola Rotonda Governo Retail - Quota iscrizione
- Addebito carta di credito (Visa o Mastercard)

Fatturazione

Se si rendesse necessaria l'emissione della relativa fattura, si prega di indicare anche P. IVA e C.F. nella scheda di iscrizione

Conferma

Un messaggio di conferma sarà inviato all'indirizzo e-mail indicato nella scheda non appena processata l'iscrizione.

Cancellazione

L'eventuale cancellazione dell'iscrizione dovrà essere comunicata ed inviata entro il 10 ottobre 2008 alla segreteria organizzativa (e-mail: segreteria@tavolarotondagovernoretail.com; fax: 06 42013180).

La penale imputata sarà pari al 25% della quota versata.

Per le disdette pervenute dopo tale data non è prevista alcuna forma di rimborso.



Tavola Rotonda tra Governo e Retail

Centro Congressi Montecitorio
Piazza di Montecitorio, 131
Roma, 29 ottobre 2008

SCHEDA DI ISCRIZIONE

da inviare unitamente alla RICEVUTA dell'avvenuto pagamento
fax: 06 42013180
e-mail: segreteria@tavolarotondagovernoretail.com

Titolo: _____ Cognome: _____ Nome: _____

Funzione aziendale: _____

Società: _____

P.IVA* _____ CF* _____
(*indicare SOLO se si richiede emissione di fattura)

Indirizzo: _____

Città: _____ Cap: _____ Provincia: _____

Regione: _____ Paese: _____

Telefono: _____ Fax: _____

Mobile: _____ E-mail: _____
(messaggio di conferma dell'iscrizione sarà inviato all'indirizzo e-mail qui indicato)

Categoria Partecipante

| | *Tariffa 1 Dal 01/09/08 al 22/09/08 | Tariffa 2 Dal 23/09/08 al 05/10/08 | Tariffa3 Dal 06/10/08 al 23/10/08 |
|---|--|---|--|
| A - Ricercatori e Studenti | 450 | 450 | 450 |
| B - Soci Confimprese e/o operatori Retail | 710 | 845 | 1.015 |
| C -Imprese e Istituzioni | 850 | 1.105 | 1.135 |

*Quote di iscrizione espresse in euro e non comprensive di Iva al 20%

Tariffa: _____ Euro: _____

Iva 20% _____ Euro: _____

Colazione** _____ Euro: _____

Iva 10%: _____ Euro: _____

TOTALE: _____ **Euro:** _____

Modalità di pagamento:

Bonifico bancario
 Addebito carta di credito Visa Amex
N. _____

Validità _____

Codice di sicurezza (3 cifre) _____

**Se desidera confermare la prenotazione della colazione, inserisca il relativo importo (45,00) nella casella corrispondente ed otterrà automaticamente il calcolo dell'IVA e del Totale complessivo da corrispondere.

PRIVACY:

I dati forniti saranno gestiti tramite sistemi elettronici ai fini di inviarLe ulteriori aggiornamenti in merito a ESEF e ai fini di inserire il Suo nome e quello della Sua azienda nella lista dei partecipanti che sarà distribuita durante l'evento. Lei potrà avvalersi dei diritti previsti dalla legge 675/96 riguardante: accesso, correzione, cancellazione, opposizione, etc al trattamento dei dati. A tale riguardo Lei potrà rivolgersi al titolare del trattamento, ESEF S.r.l, Via San Nicola da Tolentino, 1/5- Roma 00187- segreteria@tavolarotondagovernoretail.com.

Dichiari di aver letto le condizioni su indicate.

Data: _____

Firma: _____